

Nome: Wallace Santos Ribeiro – RM: 309767 - 2° Semestre GTI

# Eletiva - Benefícios do CRM

Para garantir uma boa relação entre a corporação e cliente, o papel do CRM (**Gestão de Relacionamento com o Cliente**) torna-se fundamental. CRM refere a um software que possibilita coletar dados provenientes dos clientes, atendendo performance referente ao requisito dos clientes em determinada plataforma, exemplo: Netflix, onde coleta informações relacionada aos conteúdos visualizados, como resultado garante recomendações com base no perfil do cliente. Tal método garante benefícios:

* Antecipar a demanda dos clientes referente a determinado produto ou conteúdo.
* Garantir a preferência do cliente para comprar algum item de sua preferência. Fornecendo recomendações e *insights* instantâneos.
* Otimização da renda de forma acessível, em tempo real, **acelerando e simplificando o processo de vendas na plataforma.**